dotSource®

WICHTIGE KENNZAHLEN IM DIGITAL BUSINESS



Umsatz in €

»Welchen Umsatz generiert unser Shop?«

Umsatz = Verkaufspreis x Absatzmenge



Customer Lifetime Value (CLV) in €

»Wie hoch sind die Einnahmen im Verlauf der Kundenbeziehung?«

CLV = Deckungsbeitrag x Wiederkaufsrate x Kundenlebensdauer – Akquisitionskosten



Click-Through-Rate (CTR) in %

»Wie erfolgreich performt unsere Ad, unser Newsletter etc.?«

CTR = Klicks ÷ Impressionen x 100



Bounce Rate (BR) in %

»Finden die User auf der Seite, wonach sie suchen?«

BR = User mit nur einem Seitenaufruf ÷ Gesamtzahl der User x 100



Cart-Abandonment-Rate (CAR) in %

»In welchem Verhältnis stehen Warenkorbabbrüche zu Kaufabschlüssen?«

CAR = Warenkorbabbrüche ÷ angelegte Warenkörbe x 100



Engagement-Rate in %

definitionsabhängig; »Wie relevant sind die Inhalte für die eigene Community?«

bspw. ER = (Likes + Kommentare + Reposts)/ Anzahl der Follower * 100



Automatisierungsgrad in %

»Wie hoch ist der Anteil der Prozesse, der automatisiert durchgeführt wird?«

Automatisierungsgrad = Anzahl automatisierter Prozesse ÷ Gesamtanzahl der Prozesse x 100



Return on Investment (ROI) in %

»Wie rentabel sind konkrete Investitionen, etwa ein Shop-Relaunch?«

ROI = Gewinn ÷ investiertes Kapital x 100



Seitenaufrufe (auch Visits o. Views)

»Wie viele Seitenaufrufe verzeichnen die Startseite oder einzelne Unterseiten?«



Conversion Rate (CR) in %

definitionsabhängig; »Wie viele Nutzer haben eine bestimmte Aktion ausgeführt?«

CR = (Conversion ÷ User) x 100



Average Order Value (AOV)

»Wie hoch ist der durchschnittliche Warenkorbwert beim Kauf?«

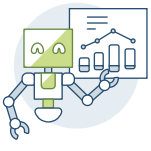
AOV = Umsatz ÷ Anzahl der Transaktionen



Net Promoter Score (NPS)

»Empfehlen User eine Plattform weiter? Wie zufrieden sind sie mit dem Angebot?«

NPS = % Promotoren (Fürsprecher) - % Detraktoren (Kritiker)



KI-Sichtbarkeit

»Wie stark vertreten sind die eigenen Inhalte in KI-Antworten?« kann bspw. durch die Zahl der Erwähnungen in KI-generierten Suchergebnissen abgebildet werden

HIER DAS VOLLSTÄNDIGE KPI-WHITEPAPER HERUNTERLADEN

WEB dotSource.de | E-MAIL info@dotSource.de

@dotSource SE @dotSource @dotSource SE